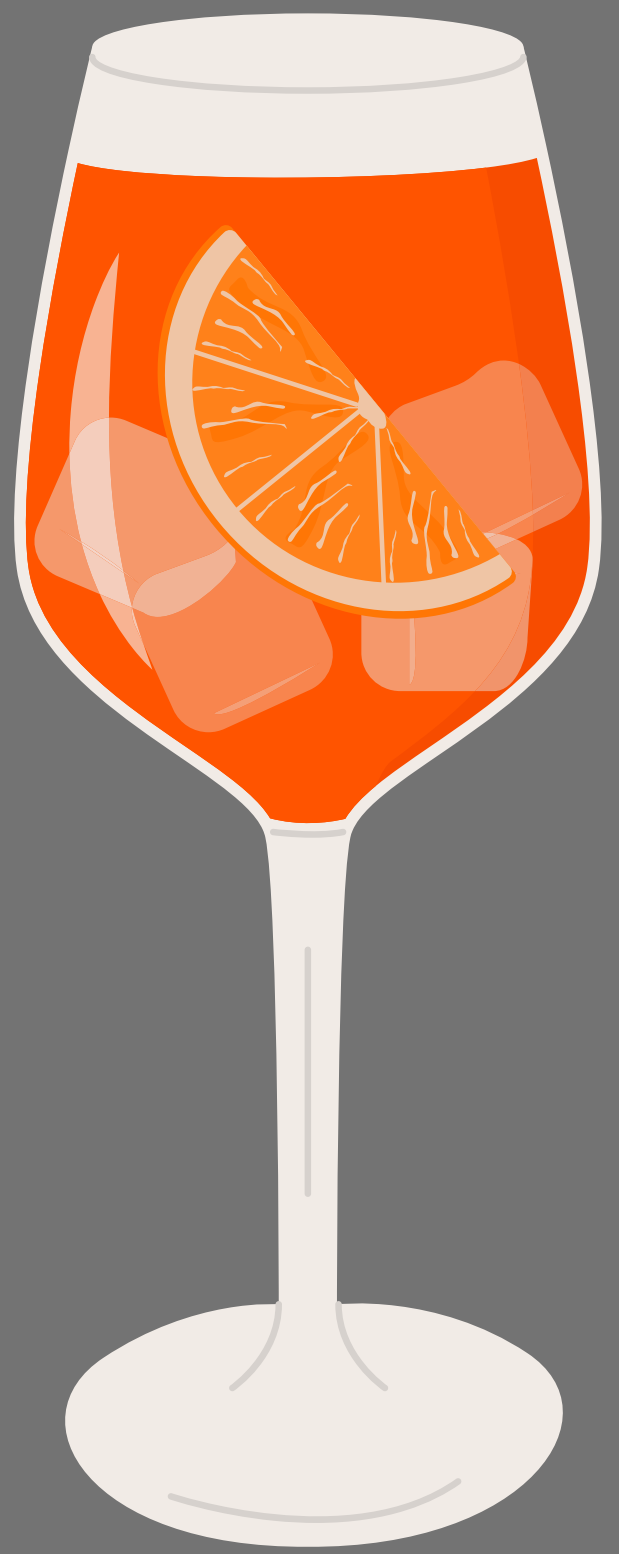


EVENTO GRATUITO

in collaborazione con  **SprintRay**



APERIPRINT

DALLA SCANSIONE ALLA STAMPA 3D

05 dicembre 2022
ore 18:30 - 22:00

BRESCIA - Borgo Santa Giulia

- Scansione di un modello con Daniele Godi, Digital Workflow Expert
- Stampa di un modello con stampante 3D
- Considerazioni e tavola rotonda

**Centro
Studi
Revello**

Scheda d'iscrizione

Per procedere con l'iscrizione al Corso compila il seguente form e restituiscilo compilato alla mail centro.studi@revello.net.

Dati personali del partecipante

Nome _____ Cognome _____ Codice Fiscale _____

Professione _____ Ruolo all'interno dello Studio _____

Cellulare _____ Email _____

Dati Società

Regione Sociale _____ PIVA _____

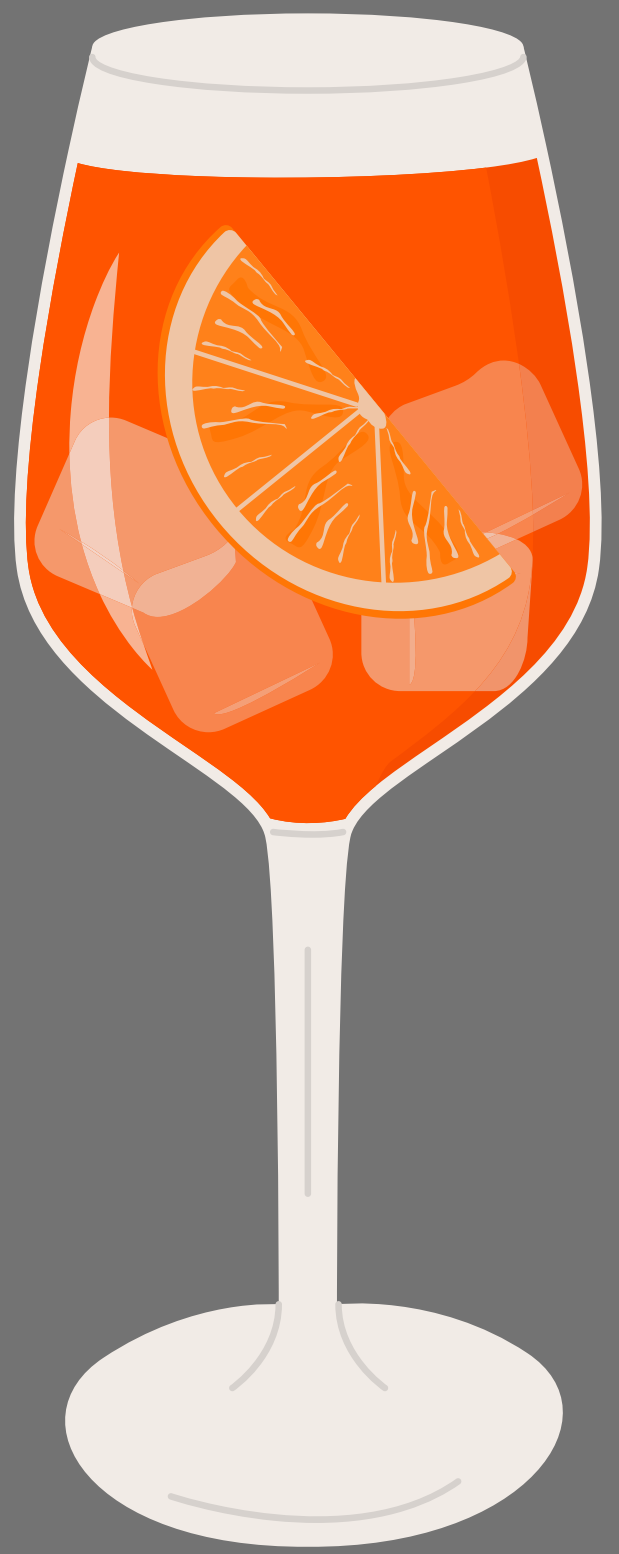
Città _____

☐ Acconsento all'informativa sulla privacy e al trattamento dei dati come indicato. Vedi la nostra privacy policy (<https://www.revello.net/Legal/Privacy-Policy/>).

☐ Presa visione dell' informativa riportata qui autorizzo il trattamento dei dati come descritto in informativa per le finalità di Marketing Diretto (finalità 1.B) – campo facoltativo.

EVENTO GRATUITO

in collaborazione con  **SprintRay**



APERIPRINT

DALLA SCANSIONE ALLA STAMPA 3D

06 dicembre 2022
ore 18:30 - 22:00

GROSSETO - Studio dott. Coscarella
via Veio 2/A

- Scansione di un modello con Daniele Godi, Digital Workflow Expert
- Stampa di un modello con stampante 3D
- Considerazioni e tavola rotonda

**Centro
Studi
Revello**

Scheda d'iscrizione

Per procedere con l'iscrizione al Corso compila il seguente form e restituiscilo compilato alla mail centro.studi@revello.net.

Dati personali del partecipante

Nome _____ Cognome _____ Codice Fiscale _____

Professione _____ Ruolo all'interno dello Studio _____

Cellulare _____ Email _____

Dati Società

Regione Sociale _____ PIVA _____

Città _____

☐ Acconsento all'informativa sulla privacy e al trattamento dei dati come indicato. Vedi la nostra privacy policy (<https://www.revello.net/Legal/Privacy-Policy/>).

☐ Presa visione dell' informativa riportata qui autorizzo il trattamento dei dati come descritto in informativa per le finalità di Marketing Diretto (finalità 1.B) – campo facoltativo.